

Tİ220 - ÖZEL İLGİ TURİZMİ - Turizm Fakültesi - Turizm İşletmeciliği Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Bu ders, özel ilgi turizminin temel kavramlarını, türlerini, gelişimini ve sürdürülebilirlik çerçevesinde nasıl yönetildiğini öğretmeyi amaçlamaktadır. Öğrenciler, gastronomi turizmi, kültürel miras turları, doğa ve macera turizmi gibi özel ilgi alanlarını öğrenerek bu segmentteki potansiyeli analiz edebileceklerdir.

Dersin İçeriği

Kitle turizmi ve özellikleri Alternatif turizm kavramı ve gelişimi Sürdürülebilir Turizm Özel İlgi Turizminin Tanımı ve Kapsamı Özel ilgi turizmi ve alternatif turizm ilişkisi Özel ilgi turizminin temel bileşenleri Özel İlgi Turizminin Türleri Kültürel ve tarihî turizm Ekoturizm Macera turizmi ve doğa sporları Sağlık, spa ve wellness turizmi Gastronomi turizmi Film turizmi İnanç turizmi Kırsal turizm Lüks turizm Özel İlgi Turizmi Yönetimi ve Pazarlaması Özel ilgi turizmi destinasyonlarının planlanması Özel ilgi turizmi için sürdürülebilirlik stratejileri Dijitalleşme ve sosyal medyanın özel ilgi turizmine etkisi Dünya ve Türkiye’de özel ilgi turizmi uygulamaları ve destinasyonlar Özel ilgi turizmde vaka analizleri ve saha çalışmaları

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Akoğlu, Kozak, M. ve Bahçe, S. (2012) Özel İlgi Turizmi. Detay Yayıncılık, Ankara Yaylı, A., Sürücü, Ö. (2016). Özel ilgi Turizmi, Detay Yayıncılık, Ankara.
Agarwal, S., Busby, G., & Huang, R. (Eds.). (2018). Special interest tourism: Concepts, contexts and cases. CABI.
Brotherton R. ve B. Himmetoğlu (1997). Beyond destinations-special interest tourism. Anatolia: an International Journal of Tourism and Hospitality Research, Vol. 8 (3) Fall.
Mckercher, B., & Chan, A. (2005). How special is special interest tourism?. Journal of travel research, 44(1), 21-31.
Trauer, B. (2006). Conceptualizing special interest tourism—frameworks for analysis. Tourism management, 27(2), 183-200.
Wen, J., & Wu, M. Y. (2020). How special is special interest tourism—and how special are special interest tourists? A perspective article in a Chinese context. Current Issues in Tourism, 23(16), 1968-1972.
Kruja, D., & Gjyrez, A. (2011). The special interest tourism development and the small regions. Turizam, 15(2), 77-89.
Sousa, B. B. (2018). The role of innovation in special interest tourism: a theoretical approach. Millenium-Journal of Education, Technologies, and Health, (5), 83-92.
Göktaş, L. S., Çetin, G., & Kızılırmak, İ. (2017). Özel ilgi turizmi olarak glamping turizminin mevcut durumu: Bir örnek olay analizi araştırması, 4. Disiplinlerarası Turizm Araştırmaları Kongresi Bildiri Kitabı, 107, 120.
Kozak, M. A., Evren, S., & Çakır, O. (2013). Tarihsel süreç içinde turizm paradigması. Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 24(1), 7-22.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Anlatma yöntemi Soru-Cevap Tartışma Yöntemi Beyin Fırtınası, Belirlenen özel ilgi turizmi konusu üzerine araştırma yapılması ve sunum hazırlanması

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Öğrencilerin özel ilgi turizmiyle ilgili güncel akademik çalışmaları ve sektörel gelişmeleri takip etmeleri beklenmektedir. Ders kapsamında saha çalışmaları, vaka analizleri ve interaktif tartışmalar teşvik edilerek öğrencilerin teorik bilgileri pratik deneyimle desteklemeleri sağlanacaktır. Ayrıca, öğrenciler özel ilgi turizmi alanında yenilikçi proje fikirleri geliştirmeye ve akademik yazım pratiği kazanmaya teşvik edilecektir.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Dersin yardımcı elemanı yoktur

Dersin Verilişi

Ders; teorik anlatımlar, etkileşimli sınıf tartışmaları, öğrenci sunumları ve vaka analizi çalışmalarının bir arada kullanıldığı bir yöntemle yürütülecektir. Öğrencilerin derse aktif katılımı, özel ilgi turizmine dair gerçek yaşam örnekleri ve proje temelli öğrenme esas alınacaktır. Öğrenciler, belirlenen konularda araştırma yapacak ve sunum gerçekleştireceklerdir.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Eda Özgül Katlav Doç. Dr. Ebru Güneren

Program Çıktısı

- Özel ilgi turizminin temel kavramlarını ve alt türlerini açıklayabilir.
- Türkiye ve dünyada özel ilgi turizminin gelişimini analiz edebilir.
- Özel ilgi turizmi ürünlerinin pazarlama ve yönetim stratejilerini değerlendirebilir.
- Farklı özel ilgi turizmi türlerinin destinasyonlara etkilerini tartışabilir.
- Özel ilgi turizmi alanında sürdürülebilirlik uygulamalarını örnekler üzerinden inceleyebilir.
- Dijitalleşmenin özel ilgi turizmi üzerindeki etkilerini açıklayabilir.
- Sosyal medyanın özel ilgi turizmi destinasyonlarının tanıtımı ve pazarlamasındaki rolünü analiz edebilir..
- Dijital platformların (bloglar, vloglar, sosyal medya kanalları) turistlerin karar alma süreçleri üzerindeki etkisini değerlendirebilir.
- Belirli bir özel ilgi turizmi alanını seçerek derinlemesine araştırma yapabilir.
- Seçtiği özel ilgi turizmi alanına yönelik güncel pazar verilerini ve uygulamaları değerlendirebilir.
- Araştırma bulgularını akademik ve profesyonel bir çerçevede sunabilir ve sunumu sırasında eleştirel düşünme becerilerini kullanarak sınıf içi tartışmalara katkıda bulunabilir.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim			Uygulama
		Laboratuvar	Metodları	Teorik	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	Kozak, M. A., Evren, S., & Çakır, O. (2013). Tarihsel süreç içinde turizm paradigması. <i>Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi</i> , 24(1), 7-22 Yaylı, A., Sürücü, Ö. (2016), Özel İlgi Turizmi, Detay Yayıncılık, Sayfa:31-42 Ders kitabının ilgili sayfaları, makale ve önerilen kaynakların hepsi derse gelmeden okunmalıdır. Makale, rapor gibi ek kaynaklar NEVU UBYS sistemi üzerinden paylaşılacaktır.		Anlatma yöntemi Soru-Cevap Tartışma Yöntemi Beyin Fırtınası	Turizmin Tarihsel Gelişimi ve Kitle Turizmi	
2	Kozak, M. A., Evren, S., & Çakır, O. (2013). Tarihsel süreç içinde turizm paradigması. <i>Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi</i> , 24(1), 7-22 Yaylı, A., Sürücü, Ö. (2016), Özel İlgi Turizmi, Detay Yayıncılık, Sayfa:31-42 Ders kitabının ilgili sayfaları, makale ve önerilen kaynakların hepsi derse gelmeden okunmalıdır. Makale, rapor gibi ek kaynaklar NEVU UBYS sistemi üzerinden paylaşılacaktır.		Anlatma yöntemi Soru-Cevap Tartışma Yöntemi Beyin Fırtınası	Alternatif turizm kavramı ve gelişimi Sürdürülebilir Turizm	
3	Yaylı, A., Sürücü, Ö. (2016), Özel İlgi Turizmi, Detay Yayıncılık, Sayfa:31-42. Çelik, S. (2018). Alternatif Turizm. <i>Journal of International Social Research</i> , 11(56). YILDIZ, Z., & Kalağan, G. (2008). Alternatif turizm kavramı ve çevresel etkileri. <i>Yerel Siyaset Dergisi</i> , 35, 43-45. Öztürk, Y., & Yazıcıoğlu, İ. (2002). Gelişmekte olan ülkeler için alternatif turizm faaliyetleri üzerine teorik bir çalışma. <i>Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi</i> , 2(10), 183-195. Ders kitabının ilgili sayfaları, makale ve önerilen kaynakların hepsi derse gelmeden okunmalıdır. Makale, rapor gibi ek kaynaklar NEVU UBYS sistemi üzerinden paylaşılacaktır.		Anlatma yöntemi Soru-Cevap Tartışma Yöntemi Beyin Fırtınası	Alternatif turizm kavramı ve gelişimi Sürdürülebilir Turizm	
4	Yaylı, A., Sürücü, Ö. (2016), Özel İlgi Turizmi, Detay Yayıncılık, Sayfa:47-68 Baran, G. G., & Özoğul, G. (2018). Uzmanlaşan Acentalar Ve Niş Pazar Sorunsalına Bir Çözüm Reçetesi: Fobik Turistler Ve Özel İlgi Turizmi. <i>Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi</i> , (65), 39-51. Ders kitabının ilgili sayfaları, makale ve önerilen kaynakların hepsi derse gelmeden okunmalıdır. Makale, rapor gibi ek kaynaklar NEVU UBYS sistemi üzerinden paylaşılacaktır.		Anlatma yöntemi Soru-Cevap Tartışma Yöntemi Beyin Fırtınası	Özel İlgi Turizminin Tanımı ve Kapsamı Özel ilgi turizmi ve alternatif turizm ilişkisi Özel ilgi turizminin temel bileşenleri	
5	Yaylı, A., Sürücü, Ö. (2016), Özel İlgi Turizmi, Detay Yayıncılık, Sayfa:89-112. Garda, B. (2011). Macera Turizmi Pazarına Genel Bir Bakış. <i>Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi</i> , 14(1-2), 189-200. Aydın, B., & Doğan, M. (2020). Yeni koronavirüs (COVID-19) pandemisinin turistik tüketici davranışları ve Türkiye turizmi üzerindeki etkilerinin değerlendirilmesi. <i>Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi</i> , 6(1), 93-115. Çetin, G., & Göktepe, S. (2020). Covid-19 pandemisinin turizm endüstrisi üzerindeki etkileri. <i>COVID-19 Pandemisinin Ekonomik, Toplumsal ve Siyasal Etkileri</i> , 87-97. Acar, Y. (2020). Yeni koronavirüs (Covid-19) salgını ve turizm faaliyetlerine etkisi. <i>Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi</i> , 4(1), 7-21. Ders kitabının ilgili sayfaları, makale ve önerilen kaynakların hepsi derse gelmeden okunmalıdır. Makale, rapor gibi ek kaynaklar NEVU UBYS sistemi üzerinden paylaşılacaktır. .		Anlatma yöntemi Soru-Cevap Tartışma Yöntemi Beyin Fırtınası	Özel İlgi Turizminin Türleri Kültürel ve tarihî turizm Ekoturizm Macera turizmi ve doğa sporları	
6	Yaylı, A., Sürücü, Ö. (2016), Özel İlgi Turizmi, Detay Yayıncılık, Sayfa:89-112. Siner, G., & Torun, N. (2020). Sağlık turizminde termal turizm ve Spa-Wellness turizminin yeri ve önemi. <i>Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi</i> , (48), 517-533. Aydın, O. (2012). Türkiye'de alternatif bir turizm; sağlık turizmi. <i>Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi</i> , 2012(2), 91-96. Ders kitabının ilgili sayfaları, makale ve önerilen kaynakların hepsi derse gelmeden okunmalıdır. Makale, rapor gibi ek kaynaklar NEVU UBYS sistemi üzerinden paylaşılacaktır.		Anlatma yöntemi Soru-Cevap Tartışma Yöntemi Beyin Fırtınası	Özel İlgi Turizminin Türleri Sağlık, spa ve wellness turizmi Gastronomi turizmi Film turizmi	
7	Yaylı, A., Sürücü, Ö. (2016), Özel İlgi Turizmi, Detay Yayıncılık, Sayfa:89-112. Şen, B. (2024). Türkiye'de Lüks Turizme Kısa Bir Bakış. <i>SSD Journal</i> , 9(43), 163-167. Ders kitabının ilgili sayfaları, makale ve önerilen kaynakların hepsi derse gelmeden okunmalıdır. Makale, rapor gibi ek kaynaklar NEVU UBYS sistemi üzerinden paylaşılacaktır.		Anlatma yöntemi Soru-Cevap Tartışma Yöntemi Beyin Fırtınası	Özel İlgi Turizminin Türleri İnanç turizmi Kırsal turizm Lüks turizm	
8	Yaylı, A., Sürücü, Ö. (2016), Özel İlgi Turizmi, Detay Yayıncılık, Sayfa:2-112 Öğrenciler ders kitabı ile birlikte her hafta incelenen incelenen makale ve raporlardan ara sınavda sorumludur.			Ara sınav	

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Öğretim		
		Laboratuvar	Metodları	Teorik Uygulama
9	Yaylı, A., Sürücü, Ö. (2016), Özel İlgi Turizmi, Detay Yayıncılık, Sayfa:79-80 Ersun, N., & Arslan, K. (2011). Turizmde destinasyon seçimini etkileyen temel unsurlar ve pazarlama stratejileri. Marmara University Journal of the Faculty of Economic & Administrative Sciences, 31(2). Special Interest Tourism Market Analysis Report https://www.futuremarketinsights.com/reports/special-interest-tourism-sector-overview-and-analysis Ders kitabının ilgili sayfaları, makale ve önerilen kaynakların hepsi derse gelmeden okunmalıdır. Makale, rapor gibi ek kaynaklar NEVU UBYS sistemi üzerinden paylaşılacaktır.		Anlatma yöntemi Soru-Cevap Tartışma Yöntemi Beyin Fırtınası Anlatma yöntemi Soru-Cevap Tartışma Yöntemi Beyin Fırtınası	Özel İlgi Turizmi Yönetimi ve Pazarlaması
10	Yaylı, A., Sürücü, Ö. (2016), Özel İlgi Turizmi, Detay Yayıncılık, Sayfa:79-80 Ersun, N., & Arslan, K. (2011). Turizmde destinasyon seçimini etkileyen temel unsurlar ve pazarlama stratejileri. Marmara University Journal of the Faculty of Economic & Administrative Sciences, 31(2). Special Interest Tourism Market Analysis Report https://www.futuremarketinsights.com/reports/special-interest-tourism-sector-overview-and-analysis Ders kitabının ilgili sayfaları, makale ve önerilen kaynakların hepsi derse gelmeden okunmalıdır. Makale, rapor gibi ek kaynaklar NEVU UBYS sistemi üzerinden paylaşılacaktır.		Anlatma yöntemi Soru-Cevap Tartışma Yöntemi Beyin Fırtınası Anlatma yöntemi Soru-Cevap Tartışma Yöntemi Beyin Fırtınası	Özel ilgi turizmi destinasyonlarının planlanması ve sürdürülebilirlik stratejileri
11	Yaylı, A., Sürücü, Ö. (2016), Özel İlgi Turizmi, Detay Yayıncılık, sayfa: 117-127. Kitabın ilgili sayfaları okunacaktır.		Anlatma yöntemi Soru-Cevap Tartışma Yöntemi Beyin Fırtınası	Dünya ve Türkiye'de özel ilgi turizmi uygulamaları
12	Gider, M. (2020). Turizm pazarlaması kapsamında dijitalleşme sürecinin turizm sektörü üzerindeki etkileri: Nitel bir araştırma. Akpur, A. (2023). Seyahat danışmanı olarak Chatgpt'nin yeteneklerini keşfetmek: Turizm pazarlamasında üretken yapay zekâ üzerine bir araştırma. International Journal of Contemporary Tourism Research, 7(2), 93-105. Gök, B. (2022). Turizmde Bir Dijital Pazarlama Aracı Olarak Sosyal Medya. Dijitalleşme, 135. Ders kitabının ilgili sayfaları, makale ve önerilen kaynakların hepsi derse gelmeden okunmalıdır. Makale, rapor gibi ek kaynaklar NEVU UBYS sistemi üzerinden paylaşılacaktır. Gider, M. (2020). Turizm pazarlaması kapsamında dijitalleşme sürecinin turizm sektörü üzerindeki etkileri: Nitel bir araştırma. Akpur, A. (2023). Seyahat danışmanı olarak Chatgpt'nin yeteneklerini keşfetmek: Turizm pazarlamasında üretken yapay zekâ üzerine bir araştırma. International Journal of Contemporary Tourism Research, 7(2), 93-105. Gök, B. (2022). Turizmde Bir Dijital Pazarlama Aracı Olarak Sosyal Medya. Dijitalleşme, 135. Ders kitabının ilgili sayfaları, makale ve önerilen kaynakların hepsi derse gelmeden okunmalıdır. Makale, rapor gibi ek kaynaklar NEVU UBYS sistemi üzerinden paylaşılacaktır. Gider, M. (2020). Turizm pazarlaması kapsamında dijitalleşme sürecinin turizm sektörü üzerindeki etkileri: Nitel bir araştırma. Akpur, A. (2023). Seyahat danışmanı olarak Chatgpt'nin yeteneklerini keşfetmek: Turizm pazarlamasında üretken yapay zekâ üzerine bir araştırma. International Journal of Contemporary Tourism Research, 7(2), 93-105. Gök, B. (2022). Turizmde Bir Dijital Pazarlama Aracı Olarak Sosyal Medya. Dijitalleşme, 135.		Anlatma yöntemi Soru-Cevap Tartışma Yöntemi Beyin Fırtınası Anlatma yöntemi Soru-Cevap Tartışma Yöntemi Beyin Fırtınası	Dijitalleşme ve sosyal medyanın özel ilgi turizmine etkisi

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
13	Belirlenen özel ilgi turizmi konusu üzerine araştırma yapılması ve sunum hazırlanması		Öğrenci Sunumları, Grup Tartışmaları, Geribildirim		Özel İlgi Turizmi Öğrenci Sunumları Öğrencilerin seçtikleri özel ilgi turizmi alanlarını sunmaları
14	Belirlenen özel ilgi turizmi konusu üzerine araştırma yapılması ve sunum hazırlanması		Öğrenci Sunumları, Grup Tartışmaları, Geribildirim		Özel İlgi Turizmi Öğrenci Sunumları Öğrencilerin seçtikleri özel ilgi turizmi alanlarını sunmaları
15	Belirlenen özel ilgi turizmi konusu üzerine araştırma yapılması ve sunum hazırlanması		Öğrenci Sunumları, Grup Tartışmaları, Geribildirim		Özel İlgi Turizmi Öğrenci Sunumları Öğrencilerin seçtikleri özel ilgi turizmi alanlarını sunmaları

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	1,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	5	3,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	5	4,00
Ara Sınav Hazırlık	4	4,00
Final Sınavı Hazırlık	4	4,00
Araştırma Sunumu	1	1,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

Turizm İşletmeciliği Bölümü / TURİZM İŞLETMECİLİĞİ X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22
Ö.Ç. 1	5	5	1	1	2	3	2	2	2	4	2	3	4	5	2	2	5	1	3	3	3	4
Ö.Ç. 2	5	5	1	2	3	2	2	2	2	4	2	3	4	5	1	2	5	1	3	3	3	4
Ö.Ç. 3	5	4	2	1	3	2	2	2	2	4	2	3	5	5	2	2	5	1	3	3	3	4

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15	P.Ç. 16	P.Ç. 17	P.Ç. 18	P.Ç. 19	P.Ç. 20	P.Ç. 21	P.Ç. 22
Ö.Ç. 4	5	4	2	2	2	3	2	1	2	4	2	3	5	5	2	2	5	1	3	3	3	4
Ö.Ç. 5	5	4	1	1	3	3	2	2	2	4	2	3	4	5	1		5	1	3	3	3	4
Ö.Ç. 6	5	5	1	1	3	2	2	2	2	4	2	3	3	5	3	2	5	1	3	3	3	4
Ö.Ç. 7	4	5	1	1	3	2	1	2	2	4	2	3	2	4	3	3	4	1	3	3	3	4
Ö.Ç. 8	5	5	1	1	3	3	2	2	2	4	2	3	2	4	2	3	5	1	3	3	3	4
Ö.Ç. 9	3	5	1	2	3	3	2	2	2	4	2	3	1	3	1	4	4	1	3	3	3	4
Ö.Ç. 10	4	4	1	1	3	3	2	2	2	4	2	3	1	4	1	2	3	1	3	3	3	4
Ö.Ç. 11	5	3	1	1	3	3	2	2	2	4	2	3	2	4	1	4	5	1	3	3	3	4

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 2 :** Turizm işletmeciliği alanındaki ve yakın disiplinlerdeki kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgiye sahip olur
- P.Ç. 3 :** İngilizcede en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.Ç. 4 :** İkinci bir yabancı dilde en az Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde okuma, anlama, konuşma ve yazma becerileri gösterir.
- P.Ç. 5 :** Yazılı, sözlü ve sözsüz olarak etkili iletişim kurar ve sunum becerileri gösterir.
- P.Ç. 6 :** Bilgi ve verileri mesleki anlamda tanımlar, sentezler, analiz eder, yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 7 :** Sahip olduğu bilgiyi bilinen ve yeni sorunların çözümünde kullanır.
- P.Ç. 8 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri bilir, bunları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışları geliştirir.
- P.Ç. 9 :** Hem temel hem de alanıyla ilgili bilgi ve iletişim teknolojilerini ve yazılımlarını ileri düzeyde kullanır.
- P.Ç. 10 :** İşletme, iktisat, yönetim ve pazarlama alanlarındaki temel kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular hakkında bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 11 :** Turizm işletmelerini (otel işletmesi, seyahat işletmesi, yiyecek içecek işletmesi vb) etkin bir şekilde yönetebilecek yönetim teorilerini ve uygulamalarını bilir ve uygular.
- P.Ç. 12 :** Turizm alanı ve turizm işletmeciliği ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri ve mesleki standartları bilir ve uygular.
- P.Ç. 13 :** Başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde çalışır.
- P.Ç. 14 :** Kendini kişisel ve mesleki anlamda sürekli geliştirir, kendi kendine öğrenme için sorumluluk alır ve bunu gösterir.
- P.Ç. 15 :** Kişisel bakıma, hijyene, giyime ve görünümüne turizm işletmeciliğinin gerektirdiği şekilde özen gösterir.
- P.Ç. 16 :** Hizmet alanı ile ilgili fiziksel ortamı, araç gereçleri ve teknolojileri tanır, kullanır ve bakımını yaparak korur.
- P.Ç. 17 :** Farklı kültürleri tanır, anlar ve farklı kültürlerle iletişim kurar.
- P.Ç. 18 :** Atatürk ilkeleri ve inkılapları konusunda bilgiye sahip olur ve Cumhuriyet'in temel değerlerini benimser.
- P.Ç. 19 :** Dünya ve Türkiye kültür ve coğrafyası hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur ve bu bilgileri turizm arzı ve talebi açısından değerlendirir.
- P.Ç. 20 :** Turizm işletmelerinde hizmet verme süreçlerini bilir ve misafir memnuniyeti sağlayacak şekilde yerine getirir.
- P.Ç. 21 :** İlgili, yetenek, sosyal duyarlılık ve gönüllülük çerçevesinde kişisel değişime ve gelişime değer katan disiplinler arası alanlarda kendisini geliştirebilir.
- P.Ç. 22 :** Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından (BM SKA) en az birini açıklar. BM SKA şunlardır: 1) yoksulluk, 2) açlık ,3) sağlıklı ve kaliteli yaşam, 4) nitelikli eğitim, 5) cinsiyet eşitliği, 6) temiz su ve sanitasyon, 7) erişilebilir temiz enerji, 8) insana yakışır iş ve ekonomik büyüme, 9) sanayi, yenilikçilik ve alt yapı, 10) eşitsizliklerin azaltımı, 11) sürdürülebilir şehirler ve topluluklar, 12) sorumlu tüketim ve üretim, 13) iklim eylemi, 14) sudaki yaşam, 15) karasal yaşam, 16) barış, adalet ve güçlü kurumlar, 17) amaçlar için ortak çaba
- Ö.Ç. 1 :** Özel ilgi turizminin temel kavramlarını ve alt türlerini açıklayabilir.
- Ö.Ç. 2 :** Türkiye ve dünyada özel ilgi turizminin gelişimini analiz edebilir.
- Ö.Ç. 3 :** Özel ilgi turizmi ürünlerinin pazarlama ve yönetim stratejilerini değerlendirebilir.
- Ö.Ç. 4 :** Farklı özel ilgi turizmi türlerinin destinasyonlara etkilerini tartışabilir.

- Ö.Ç. 5 :** Özel ilgi turizmi alanında sürdürülebilirlik uygulamalarını örnekler üzerinden inceleyebilir.
- Ö.Ç. 6 :** Dijitalleşmenin özel ilgi turizmi üzerindeki etkilerini açıklayabilir.
- Ö.Ç. 7 :** Sosyal medyanın özel ilgi turizmi destinasyonlarının tanıtımı ve pazarlamasındaki rolünü analiz edebilir..
- Ö.Ç. 8 :** Dijital platformların (bloglar, vloglar, sosyal medya kanalları) turistlerin karar alma süreçleri üzerindeki etkisini değerlendirebilir.
- Ö.Ç. 9 :** Belirli bir özel ilgi turizmi alanını seçerek derinlemesine araştırma yapabilir.
- Ö.Ç. 10 :** Seçtiği özel ilgi turizmi alanına yönelik güncel pazar verilerini ve uygulamaları değerlendirebilir.
- Ö.Ç. 11 :** Araştırma bulgularını akademik ve profesyonel bir çerçevede sunabilir ve sunumu sırasında eleştirel düşünme becerilerini kullanarak sınıf içi tartışmalara katkıda bulunabilir.